

Bases de la Política de CTA

- Empeño en satisfacer las expectativas de sus clientes y compromiso de trabajar con Calidad Total, por parte de las personas que componemos CTA.
- Impulso de actuaciones de I+D+i destinadas a obtener, desarrollar y validar tecnologías, productos y procesos que permitan generar conocimiento y nuevas capacidades.
- Mejora continua de nuestros productos y servicios para conseguir que sean innovadores de cara a todas nuestras partes interesadas: Clientes, Proveedores, Personas del Centro, Patronato, Sociedad, Administraciones Públicas y Autoridades Reguladoras, en lo relativo al Sector Aeronáutico y Espacial y a las transferencias a otras industrias que de ellos pueda derivar.
- Desarrollo de nuestra Actividad con responsabilidad y compromiso hacia el Medio Ambiente, y la prevención de la Contaminación.
- Igualdad de trato y oportunidades.
- La Calidad y la mejora continua es tarea de todos.

Estrategias Básicas de la Política de CTA

Sobre las anteriores bases, CTA define unas estrategias que, aplicadas por todo el personal del centro, permiten cumplir con todos los requisitos establecidos y mejorar continuamente la eficacia de nuestro Sistema de Gestión. Estas estrategias básicas son:

- **GESTIÓN INTEGRADA**. CTA dispone de un Sistema Integrado de Gestión como apoyo al desarrollo de todas sus Actividades en cualquiera de los ámbitos del Centro, bajo los requerimientos de las Normas para las que está certificada, los requisitos legales aplicables y otros que se suscriban.
- **ENFOQUE EN EL CLIENTE**. El cliente es el que percibe la Calidad. La habilidad para entender las necesidades del cliente y para trasladarlas a nuestros productos y servicios es fundamental para nuestro trabajo. Esto aplica no sólo a nuestros clientes externos, también a los clientes internos.
- **ESTILO DE DIRECCIÓN**. Se basa en la honradez, una comunicación directa y clara, y el compromiso con el proyecto de CTA. Fomenta los valores del Centro, la participación de todas las personas del equipo, facilita su desarrollo profesional y exige el esfuerzo y la mejora continua como método de trabajo.
- **FOMENTO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y LA CREATIVIDAD**: Las actividades científicas y tecnológicas realizadas por el Centro estarán orientadas a fomentar el desarrollo profesional de sus empleados, su creatividad e iniciativa, para ofrecer soluciones a las partes interesadas.
- **COMUNICACIÓN**. Tanto entre el personal del Centro, como entre las partes interesadas, la Comunicación es fundamental para la mejora de nuestro Sistema de Gestión. Generamos conocimiento que protegemos de manera adecuada y difundimos los resultados de nuestra investigación como parte de nuestro compromiso con la Sociedad y demás partes interesadas.
- **CONCIENCIA SOCIAL**: Las actividades del Centro contribuyen a la mejora del clima social, desarrollando valores, como son la honradez, el respeto al Medio Ambiente, el uso razonable de nuestros recursos, la igualdad de oportunidades y la solidaridad. CTA ha de contribuir al desarrollo sostenible del entorno a través del fomento de la innovación y las nuevas tecnologías, aplicadas a la industria aeronáutica y espacial. La labor de la Fundación afecta a muchos colectivos (Universidad, patronato, proveedores, clientes, personas del Centro, competencia y comunidad en general) y está plenamente comprometida en una actitud responsable para con esta comunidad. Es por ello el empeño y el compromiso de una mejora continua en la capacidad tecnológica para poder estar a la altura de las necesidades de estos colectivos.